

REGULAMENT OFICIAL AL CONCURSULUI

Coding Challenge

1. Organizatorul concursului

1.1. Organizatorul concursului Coding Challenge denumit in continuare „Concurs”/„Campanie” este SMARTX NET APPS S.R.L. societate de drept roman, cu sediul social in Bucuresti, str. Maria Rosetti nr.6, et.6, Sectorul 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7183/2012, CIF 30345389, reprezentata legal prin Mihaela Ciobanu, denumit in continuare „Organizator”

2. Durata si locul de desfasurare

2.1. Campania este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, online, pe pagina de social media a Organizatorului: <https://www.facebook.com/SmartxNetApps> si pe website-ul societatii <https://smart-x.net/>.

2.2. Campania se va desfasura in perioada 23.04.2021 – 24.05.2021 cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

3. Regulamentul oficial al concursului

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii [: <https://www.facebook.com/SmartxNetApps> si <https://smart-x.net/> sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bd. Maria Rosetti, nr.6, et.6, Sector 2, Bucuresti.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa regulamentul, dar și de a suspenda sau întrerupe concursul. Modificările sau completările aduse prevederilor acestui regulament vor fi comunicate către public pe <https://www.facebook.com/SmartxNetApps>] si <https://smart-x.net/>.

4. Dreptul de participare

4.1. La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice de cetatenie romana, care au implinit varsta minima de 18 ani la data inceperii Concursului, au deplina capacitate de folosinta si exercitiu si care detin un cont de Facebook valid sau au acces la website-ul Organizatorului.

4.2. Nu pot participa la aceasta Campanie:

- Prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) SmartX Net Apps SRL;
-

- Membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele de mai sus (respectiv copiii, parintii, fratii/surorile, sotul/sotia);

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui

premiu, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5. Modalitatea de desfasurare a concursului

5.1. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- sa acceseze pagina <https://www.facebook.com/SmartxNetApps> sau [<https://smart-x.net/>].
- sa rezolve problemele de codare aferente provocarii postate Coding Challenge;
- primele trei persoane care vor rezolva corect problemele de codare postate in baza cunostintelor de care dispun, vor fi declarati castigatori.

5.2. Fiecare persoana poate participa la Concurs de mai multe ori, prin postarea mai multor comentarii dar poate castiga un singur premiu, o singura data, pe toata durata Concursului.

5.3. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor precum si premiile acordate. Acestia vor fi anuntati prin afisarea pe pagina Facebook a organizatorului si pe website-ul societatii SmartX Net Apps SRL.

5.4. Organizatorul îti rezervă dreptul de a investiga și interpreta înscrierile în concurs, iar orice neregulă identificată ce poate fi clasificată ca o încălcare a regulilor din concurs sau încercare de fraudare să se soldeze cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului din concurs, fără anunțarea prealabilă a acestui fapt.

5.5. În situația în care premiile nu sunt revendicate ca o cauză a refuzului sau din cauza lipsei de răspuns la încercarea Organizatorului de a contacta câștigătorul/câștigătorii, premiile nu vor fi cedate altor persoane.

6. Premiile concursului

6.1. In cadrul acestui Concurs, se vor acorda premii la finalul Concursului, pe baza cunostintelor participantilor, respectiv a raspunsului corect la problemele de codare, dupa cum urmeaza:

- 3 vouchere in cuantum de 500 RON fiecare la Emag

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul concursului este de 1500 RON (TVA inclus).

6.3. Un participant poate castiga un singur premiu.

6.4. Este interzisa acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestui concurs sau schimbarea produselor oferite drept premii.

6.5. Desemnarea castigatorilor va fi facuta de o comisie formata din 2 programatori seniori din cadrul SmartX Net Apps SRL.

6.6. Premiile se vor acorda pe baza de Proces verbal de predare primire.

7. Descalificare

7.1. In cazul in care oricare dintre concurenti lezeaza drepturile sau afecteaza imaginea Organizatorului sau a altor concurenti, precum si a oricaror terti, in orice fel, sau foloseste un limbaj cu caracter obscen, defaimator, instigator la ura, sau discriminatoriu fata de Organizator precum si fata de oricare alta persoana, acesta va fi eliminat din concurs.

7.2. Totodata, in cazul incalcarii dreptului la imagine al altor persoane, Organizatorul isi rezerva dreptul de a bloca accesul persoanei culpabile pe toate platformele sale, precum si de a demara toate procedurile judiciare in vederea recuperarii prejudiciului produs.

8. Validarea castigatorilor si intrarea in posesia premiilor

8.1. Câștigătorii vor fi afisati pe pagina Facebook si website-ul Organizatorului.

8.2. Pentru intrarea in posesie a premiilor, câștigătorii trebuie să furnizeze următoarele categorii de date: nume, prenume, numar de telefon, adresa, adresa de email.

9. Taxe si impozite

Impozitele se vor calcula, retine si achita de catre Organizator astfel incat premiul aferent voucherului sa ajunga in cuantum net la castigatori.

10. Desemnarea castigatorilor

10.1. Desemnarea castigatorilor se va face în cursul zilei de 24.05.2021, dupa ora 14:00 din randul utilizatorilor care au indeplinit conditiile de participare.

10.2. Castigatorii premiilor vor fi desemnati pe baza raspunsurilor corecte inregistrate din toti participantii care respecta conditiile Campaniei.

10.3. Numele castigatorilor va fi publicat pe <https://www.facebook.com/SmartxNetApps> si pe website-ul SmartX Net Apps SRL, în vederea asigurarii transparente fata de participanti.

11. Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

11.2. Contestatiile vor fi luate in considerare in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

11.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrierea de pe alt cont de social media decat pe cel oficial a [Smartx Net Apps], disponibil la adresa: <https://www.facebook.com/SmartxNetApps> sau de pe alt website decat <https://smart-x.net/>.

- Inregistrările/comment-urile trimise in afara perioadei concursului;

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de social media de pe care s-au inregistrat participantii la concursul organizat pe Facebook; premiul va fi acordat persoanei

care isi declara datele de contact si care trimite acordul expres pentru prelucrarea si stocarea datelor cu caracter personal.

- Erori in datele furnizate de catre castigatori sau lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, respective de curiere/servicii postale;
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii documentului de predare a premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Orice cheltuieli suportate de castigatori în legătură cu produsele achizitionate de pe site-ul Emag pe baza voucherului primit sau sume ce exced acestui voucher.

11.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al concursului sau a altor schimbari legate de implementarea concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa concursului. Participantii care au fost declarati castigatori se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (nume, prenume adresa de e-mail si telefon).

12. Incetarea /Intreruperea concursului. Forta majora

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua aceasta campanie, cat si daca Organizatorul doreste acest lucru. In aceste situatii, Organizatorul nu este obligat la plata unei sume cu titlul de despagubire/dauna sau altele asemenea.

12.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului prin afisarea pe pagina regulamentului, disponibilă pe <https://www.facebook.com/SmartxNetApps> si <https://smart-x.net/>

13. Litigii

Orice disputa aparuta intre Organizator si participantii la concurs se va rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului. Participantul declara in mod expres ca a citit si a inteles Regulamentul Oficial si accepta termenii si conditiile acestuia.

14. Protectia datelor cu caracter personal

14.1. SmartX Net Apps SRL colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Coding Challenge in scopul inscrierii la Campanie. In ceea ce priveste datele cu caracter personal ale castigatorilor, acestea vor fi prelucrate in scopul comunicarii privind inmanarea premiilor si livrarea acestora.

14.2. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal il reprezinta consimtamantul persoanei vizate exprimat prin inscrierea la Campanie sau prin acordul de publicare a numelor castigatorilor.

14.3. Prin participarea la prezenta Campanie, participantii isi manifesta acordul expres cu privire la prelucrarea si stocarea datelor referitoare la participarea la Campanie pana la o manifestare contrara de vointa a acestora. In ceea ce ii priveste pe castigatori, acestia isi manifesta acordul expres prin furnizarea datelor necesare pentru livrarea premiului.

14.4. Datele personale colectate nu vor fi folosite pentru alte campanii organizate de catre Organizator sau in scop de marketing direct.

14.5. Organizatorii se obliga ca datele personale transmise de participant sau câștigător sa nu fie transmise catre terti sau in strainatate.

14.6. Datele personale prelucrate cu privire la participanti vor fi nume si prenume, iar cele cu privire la castigatori vor fi nume, prenume, numar de telefon, adresa de email.

14.7. Pentru asigurarea transparentei extragerii fata de participanti, Organizatorul va anunta public numele participantilor castigatori si premiile castigate pe pagina de Facebook si website-ul sau.

14.8. Prin inscrierea la Campanie participantii sunt constienti ca datele acestora vor fi asociate comentariului postat de acestia, atat timp cat comentariul exista la postarea privind Campania.

14.9. Tuturor participantilor le sunt garantate urmatoarele drepturi, in conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si conform legislatiei interne:

- dreptul de retragere a consimțământului persoanei vizate care poate fi exercitat pe tot parcursul desfășurării Campaniei prin ștergerea comentariului/răspunsului;
- dreptul de acces, in baza caruia participantii pot solicita, gratuit, confirmarea daca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care ii privesc. De asemenea, participantii pot solicita o copie a datelor pe care le prelucreaza Organizatorul. Cererile trebuie sa includa informatii relevante pentru a putea identifica participantii in baza de date;
- dreptul la rectificare, pe care participantii il pot exercita, prin formularea unei cereri prin care pot solicita modificarea informatiilor pe care Organizatorul le are deja despre participanti. Participantii pot formula o astfel de cerere atunci cand observa ca datele acestora sunt incomplete sau inexacte;
- dreptul la restrictionarea prelucrării, care poate fi exercitat atunci cand se contesta exactitatea datelor, se considera ca prelucrarea este ilegala sau se opune ștergerii datelor. Urmare a exercitării acestui drept, Organizatorul va putea in continuare sa stocheze datele, efectuarea altor operatiuni de prelucrare fiind posibila doar cu consimtamantul participantilor, cu exceptia cazurilor expres prevazute de lege;
- dreptul la portabilitate, pe care il pot exercita doar pentru cazurile in care prelucrarea are ca temei consimtamantul participantului sau contractul si doar daca datele sunt

- prelucrate prin mijloace automatizate. Daca sunt indeplinite conditiile, aceștia pot transmite o cerere de portare a datelor catre Operatorul pe care si-l doresc;
- dreptul de a se opune prelucrării datelor in scop de marketing. Participanti pot sa isi exercite acest drept in orice moment, iar Organizatorul ii va garanta ca datele sale nu vor mai fi prelucrate in acest scop;
 - dreptul de a fi uitat, in baza caruia Organizatorul are obligatia sa stearga datele personale pe care le prelucreaza despre participant. Acest drept nu este unul absolut, avand aplicabilitate doar in anumite situatii expres prevazute de lege. Atunci cand se formuleaza o cerere de stergere, participantii sunt rugati sa aiba in vedere ca stergerea datelor poate fi un proces complex;
 - dreptul de a depune o plangere in fata unei Autoritati de supraveghere.

In vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus, persoana vizata va inainta Operatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, transmisa la adresa de e-mail hr@smart-x.net in care solicitantul va specifica ce informatii sa ii fie comunicate la o anumita adresa (fizica, posta electronica sau serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal).

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate in termen de 30 de zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala.

15. Clauze finale

Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina dedicata concursului atat pe Facebook cat si website. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul in scris a fost semnat astazi data inregistrarii in Registrul de corespondenta al Organizatorului.

Nr. 171/Data:20.04.2021

